



大阪早稲田俱楽部 NEWS



コロナ禍で俱楽部行事を自粛

俱楽部祭は2年続けて中止 6月には会員の集いを企画

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、大阪早稲田

俱楽部は2020年春より多くの行事の開催を自粛。

2021年も緊急事態宣言の発出で、活動を控えていました。恒例の春の俱楽部祭は4月3日に設定し、ぎりぎりまで開催を摸索しました。恒例の春の俱楽部祭は4月3日に設定し、ぎりぎりまで開催を摸索しましたが、昨年に続き、中止としました。

俱楽部総会は5月21日(金)

に大阪新阪急ホテルで開催の予定でしたが、これも昨年同様、書面での開催とします。ただ、6月19日(土)正午より大阪新阪急ホテルで会員のみなさんが集まる懇親会を開催します。

俱楽部行事は、昨年は4月の俱楽部祭、5月の総会、10月の新人歓迎会など軒並み取りやめとしました。屋内での開催となる講演会や史談会、囲碁、句会などの部会行事も自粛しています。

ただ、三密を避けて対策を施した上で街歩きのグループ会、テニスなどは開きました。役員会・理事会もリモートでの開催を止め、ZOOMで行っています。校友会大阪府支部も昨年11月の支部総会ほか公式行事を中止しました。役員会・理事会もリモートでの開催を止め、ZOOMで行っています。校友会大阪府支部も昨年11月の支部総会ほか公式行事を中止しました。役員会・理事会もリモートでの開催を止め、ZOOMで行っています。校友会大阪府支部も昨年11月の支部総会ほか公式行事を中止しました。役員会・理事会もリモートでの開催を止め、ZOOMで行っています。

大学本部も5月末までは活動を控えるよう強く要請していますが、俱楽部としても集える機会を作ります。6月19日(土)正午より大阪新阪急ホテルで三密対策を施した上の懇親会を開催します。後日、ご案内します。

新たに「例会」を開催で俱楽部を活性化

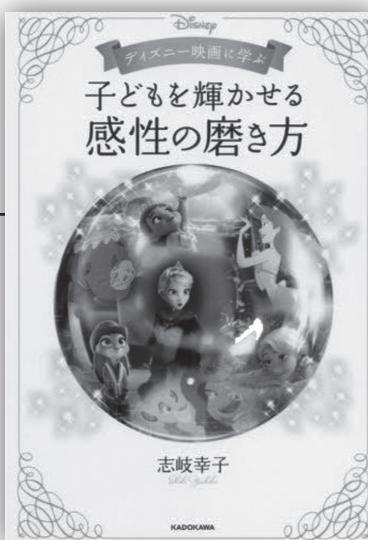
活動が殻にこもりがちな中、会員のみなさんに俱楽部員であることの価値を高めてもらい、俱楽部の活性化をと新たに「例会」を企画。ZOOMやリアルでの開催を併用して第1回を昨年10月26日に開催しました。

小西康仁理事長(昭和5年商)が「トヨタに未来はあるのか」をテーマに講演。ガーデンシティクラブ大阪でのリアルとZOOMの併用です。

2回目は12月4日、藤原充さん(昭和51年商)に保険についてZOOMで熱く語ってもらいました。3回目は今年2月26日、これもZOOMで、プライムクス会長の古市尚さん(昭和57年教育)による「事業継承とここだけの話」と題した講演です。NHKの「ルソンの壺」にも出演され、経済誌などでも度々紹介されている今やメディアの古市さんの経営理念と秘話をたっぷり聞かせてもらいました。例会は今後、事情が許せばリアルでの会合、懇親会に発展させていきます。

A 日本にも優れたアニメ作品はありますか？

Q あいまいで抽象的だと思われている「感性」とは何か」といったことについて、最もわかりやすく具体的に示してくれるのがディズニー作品だと感じたからです。



価格 ¥1,650(本体¥1,500)
KADOKAWA(2020/10発売)

A 「感性」は、子どもたちが将来、どのような道に進んでも、能力の発揮や自己実現には必要とされます。

Q 将来、どのように道に進んでも、能力の発揮や自己実現には必要とされます。



photo by 近藤洋介

関西大学大学院教授(感性学)で元スポーツキャスターの志岐幸子さん(平成4年人科)が「ディズニー映画に学ぶ 子どもを輝かせる感性の磨き方」(KADOKAWA)という育児書を出版されました。ディズニーのアニメ作品を題材に、子どもの感性の磨き方や、感性を磨くことでどんな力を発揮できるのかをわかりやすく伝え、子どもたち一人一人が幸せになること(自己実現)を後押しする内容です。執筆の経緯や本書に込めた思いなどを志岐さんに聞きました。

聞き手：音田裕一郎(平成4年人科)

ディズニーに学ぶ 子どもの感性 志岐さんが出版

Q 今の時代に、どうして子どもの感性に着目したのですか。

A 「感性」は、子どもたちが

んでも、能力の発揮や自己実現には必要とされます。

A 将来、どのように道に進んでも、能力の発揮や自己実現には必要とされます。

A きつかけとなつた作品はありますか？

A 7年前に見た『アナと雪の女王』です。主人公が歌つた「ありのままの姿」という言葉から、仏教の教えにある「真如」(人間本来の清らかで輝いた心の状態)という言葉を思い出しました。

以前、早稲田大学の図書館でたまたま手にした「十牛図」という禅の修行段階を示した十枚の絵図には、人間が長い修行期間を経て「ありのままの姿」になり、悟りの境地に至る過程が描かれています。

『アナ雪』の主人公たちの成長は、「十牛図」の過程を経ているわけですが、その先の思考力の涵養も期待でいる」わけですね。

「感じること」が出来ないと、その感性とも関係があるのでしょう

これは私個人の見解ですが、

調べてみると、他のディズニー

作品の主人公の多くも、同様の

過程を経て自己実現していま

た。米国で生まれた作品の底流に東洋思想があることが興味深いと思いました。

さうに主人公や主要な登場人物の言動が、感性を磨くための

具体的なお手本を示している。

これはよい教材になると考えました。

いといました。

私は、この絵図を見て、

感性を磨く上で、自然や一

四季折々の鮮やかな色彩を見

せてくれる自然に囲まれ、

1988年日本芸術院賞を受賞した最先端のデザインのキャラクターパスの中で、五輪チャンピオンをはじめ多種多様な競技のアスリートたちと学食や教室で過ごし、各分野で日本をリードする先生方の授業を受けたことは、「感性を磨く」上で最高の環境だつたと思います。

体育会の試合に応援に行って肩を組んで校歌を歌つたりすることで、感性を磨くことに欠かせない「一体感」を持つ機会もたびたびありました。冬は本当に寒い所沢でしたが、アットホームな雰囲気の中で、先生方の熱い早稲田愛を感じながら食堂や帰りの電車でお話をさせていただいたことも、大きな影響を与えてくれたと感じています。

Q 志岐さんご自身の「感性」を育む上で、早稲田大学はどんな影響を与えてくれましたか。

A 感性を磨く上で、自然や一流のものに触れることが大切です。

四季折々の鮮やかな色彩を見せてくれる自然に囲まれ、

1988年日本芸術院賞を受賞した最先端のデザインのキャラクターパスの中で、五輪チャンピオンをはじめ多種多様な競技のアスリートたちと学食や教室で過ごし、各分野で日本をリードする先生方の授業を受けたことは、「感性を磨く」上で最高の環境だつたと思います。

千切智世さん(昭和62年商)の企画。郡山城跡や木造3階建ての町家の館、特産の金魚が中で泳ぐ灯籠、道路の中央に水路が走る街並みや風情ある

Wフォーラム

子どもたちに衣類を

Wフォーラムのボランティア



2020年9月に募集させていただきました柏原市の児童養護施設武田塾への衣類支援につきまして、コロナ禍にも関わらずたくさんのお品をお送り下さり、誠にありがとうございました。武田塾施設長石井先生からも感謝のお言葉をいただきしておりますので、武田塾の紹介もかねてご紹介させていただきます。

なお、みなさまからいただきましたお品については例年、直接お届けしておりますが、コロナ禍のため今回は宅急便にて送付いたしました。

様子です。子どもたちはずっと

（以下は武田塾施設長 石井先生からのお礼）

この度はたくさんのお品物をありがとうございました。ここより、御礼申し上げます。衣類につきま

て2020年9月に募集させていただきました柏原市の児童養護施設武田塾への衣類支援につきまして、コロナ禍にも関わらずたくさんのお品をお送り下さり、誠にありがとうございました。武田塾施設長石井先生からも感謝のお言葉をいただきておりますので、武田塾の紹介もかねてご紹介させていただきます。

と外に出られず施設内に閉じこもったまま、精神的にもしんどいと伺っております。そのような中でも、皆さんのお心遣いにより少しでも子どもたちに元気や笑顔を届けられたと思います。今後もこの

活動に関するお願いをさせていただかなければ幸いです。ご協

しては、早速それぞれのアとホームで、子どもたちに渡すことができました。小学女子は、ほしいものが沢山あり、子どもたちの間で自ら調整を行うほどでした。子どもたちからは、あらためてお礼を申し上げますので、もうしばらくお時間をいただきます。

コロナ対応にもご支援をいただき、ありがとうございます。

対策備品として大切に使わせていただきます。皆様方のご支援にお応えできるよう、職員一丸となつて子どもたちを保護していく所存です。どうか今後ともよろしくお願ひ申し上げます。ありがとうございます。先ずは御礼まで。

■ 武田塾について

武田塾は元亞式蹴球部主将でサッカー日本代表も務められた二村昭雄さん（昭和41年政経）が永年サポートされている施設で、虐待を受けた子どもたち（3歳～20歳くらい）を保護しています。Wフォーラムも例年このようなボランティア活動を通して、支援させてい

特製マスクで 「コロナを退散！」



コロナに打ち克つマスクを俱楽部で独自に作り、会員全員にお届けしました。人気のミズノ製で、マスコットのWASEDA BEARのイラストとOSAKA WAS EADA CLUBの文字を入れ込んだ特注品です。市販していない早稻田カラーのエンジ色にしてもらいました。自粛で会員が集えない中、マスクで早稻田の思いを共有しようと用意したものです。

水着素材でしとMの2サイズで出して2万枚を即日販売したあの入気商品です。早稻田グッズのシヨップにもない、大阪早稻田俱楽部オリジナルです。着けていると「それって…」と相手との会話がはずみます。新入会員にも贈呈します。



大阪早稲田俱楽部

早稲田大学校友会大阪府支部